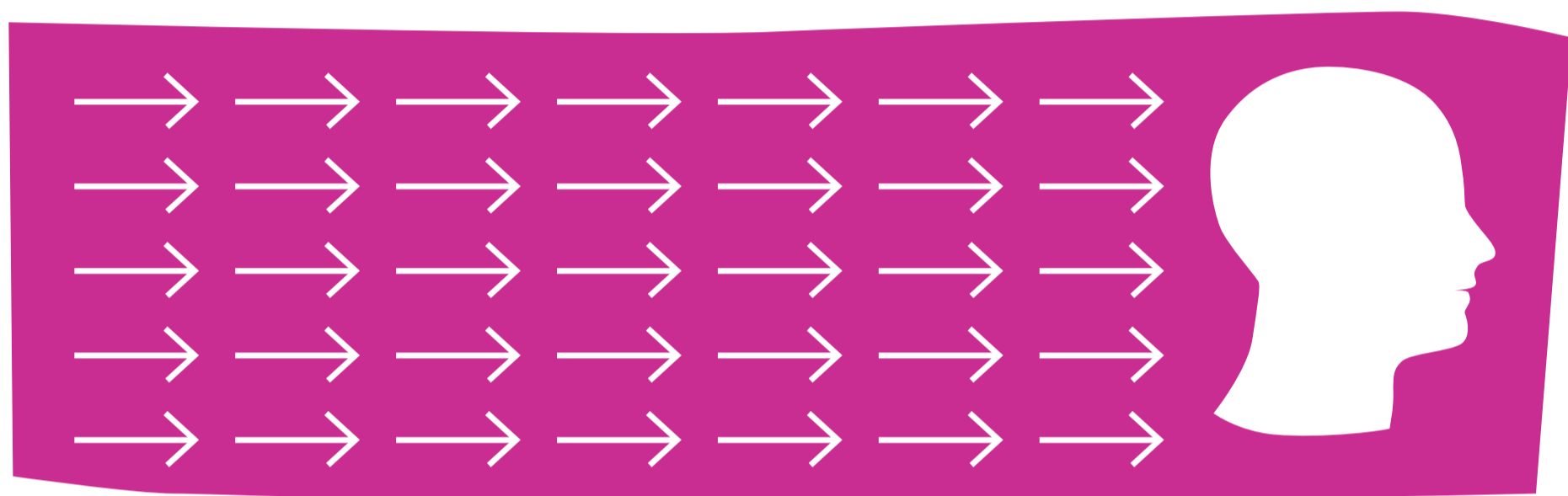




24. 3.
Jan Morávek,
Ph.D.



37. sociologický večer

> Manipulativní rámování ve výzkumech veřejného mínění <

host: Jan Morávek, Ph.D.

Horká předvolební témata? Politicky ožehavé reformy? Politikovi vždy pomůže, stojí-li na jeho straně hlas veřejného mínění. Neváhá zaplatit a výzkumná agentura neváhá prodat. Někdy se ale tento obchod přiči etice společenskovedního výzkumu.

Jak se můžeme jednostrannému rámování ve výzkumu veřejného mínění vyhnout?

středa 24. března, 18:30 až 20:00 hod.

budova Hollar, místnost č. 112

